

МІСЬКЕ БУДІВНИЦТВО ТА АРХІТЕКТУРА

УДК 728.51

DOI 10.31649/2311-1429-2018-2-102-106

В. В. Швець¹
І. О. Мазуркевич²
А. В. Лук'янець²

АРХІТЕКТУРА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

¹Вінницький національний технічний університет²Київський національний торговельно-економічний університет

У статті висвітлено специфіку появи і діяльності підприємств готельного господарства. Проаналізовано фактори, які впливають на успішність та ефективність функціонування готелів. Досліджено ступінь впливу архітектурних рішень на діяльність готелів та визначено сучасні напрями розвитку підприємств готельного сектору.

Одним з основних факторів успішного функціонування закладів готельної справи є архітектурно-планувальна організація споруд готелів. Адже виразне планування готельних споруд, суттєво виділяє їх на фоні споруд іншого функціонального профілю. Архітектура готелю певною мірою виступає його саморекламою. Особливості архітектури відіграють важливу роль культурно-естетичного фактору забудови території - споруда готелю гармонійно доповнює місцевий архітектурний колорит або створює архітектурну протилежність локальному архітектурному плануванню і певний естетичний дискомфорт. Актуальність цього питання посилюється саме тоді, коли виникає потреба в архітектурному осмисленні історичної специфіки у містобудівному середовищі.

Розвиток форми будівлі готелю - заїжджого двору - протягом всієї історії показує, як тісно цей вид архітектури пов'язаний з розвитком суспільного життя. У періоди її розквіту створюються будівлі з накладною та багатю формою, в періоди застою - майже єдиною формою є примітивне покриття. Крім того, не всі наявні відомості про стан готельної справи в різні епохи можуть бути доповнені планами і малюнками будівель заїжджих дворів того періоду.

Ключові слова: архітектура, готель, готельна справа, архітектурні рішення, споруда.

Вступ

Аналіз останніх досліджень. Вивченням питань щодо впливу архітектурних рішень у галузі готельної справи присвячено чимало робіт. Значний внесок у дослідження проблем розвитку, управління та функціонування готельного господарства зробили К. Каспар, Й. Кріпендорф, Ф. Котлер, А. Кох, В. Фреер, С. Байлик, І. Балабанов, Ю. Волков, В. Герасименко, В. Гуляєв, А. Дурович, І. Зорін, Л. Нечаюк, М. Мальська, Г. Мунін, Г. Папирян, П. Пуцентейло, Х. Роглев, Н. Телеш, В. Цибух, С. Цьохла, О. Шаблій, І. Школа, Л. Шматько та ін. Проте це питання ще не вивчене досконально, чимало питань залишається невирішеними, не достатньо розглянуто можливість використання зарубіжного досвіду для України.

Постановка завдання. Метою написання статті є визначення ступеня впливу архітектурних рішень на ефективність діяльності підприємств готельного господарства. Аналіз сучасних архітектурних рішень.

Виклад основного матеріалу

Готелі, як споруди в сучасному розумінні їх, виникли ще в Стародавній Греції. Споруджувалися вони поблизу місць, де відбувалися громадські свята, а також біля численних храмів. На околицях Олімпу будувалися споруди, павільйони для проживання в них атлетів, а також для надання всіляких побутових послуг. У Стародавній Греції в I тис. до н. е. поширення набули таверни, які призначалися для перебування і харчування мандрівників. Розвиток міжміської та міждержавної торгівлі й пов'язаних з нею тривалих роз'їздів вимагали організації не тільки харчування, а й відпочинку, відтак з'явився новий тип підприємств – постоялі двори [1 с. 186].

Як свідчать дані Всесвітньої організації туризму, в останні роки у світі число зареєстрованих готельних підприємств налічує більш як 308 тис. Основна їх кількість – 171 тис. готелів – зосереджена в Європі (лідером є Італія), 88 тис. – у Сполучених Штатах Америки. Показником

забезпеченості готелями визнано кількість готельних місць на одну тис. жителів країни. Наприклад, у Австрії цей показник дорівнює 86, у Швейцарії – 42, в Україні – 2,3 [2].

Метою діяльності готелю, як і будь-якого підприємства є отримання прибутку, а для цього потрібно створити попит на ці послуги конкретного готелю, та залучити максимальну кількість відвідувачів, а особливо постійних. Для залучення нових клієнтів та утримання постійних потрібно створити сприятливі умови перебування людини в готелях, які забезпечуються завдяки створенню комфорту як у самому готелі, так і на прилеглий території. Загальний комфорт внутрішнього простору готелів є широким поняттям, яке включає екологічний, функціональний і естетичний комфорт середовища будь-якого приміщення готелю.

Імідж готелю – саме те, що уособлює в собі результат впровадження в життя тих ідей, які лягають в основу створення. Створення позитивного іміджу забезпечується двома складовими: архітектурою готелю та роботою сервісних служб. Архітектура готелю або готельного комплексу – це досить складне і не одноманітне поняття, яке включає зовнішній вигляд будівель, їх планування, ландшафтну організацію території і внутрішнє оздоблення приміщень. Кожна з складових важлива як самостійно, так і комплексі, адже, з'єднуючись в одне ціле, вони становлять закінчений художній образ, який відповідає загальній концепції готелю.

Архітектура готелю надзвичайно важлива для його роботи, бо у сучасному світі в епоху науково-технічного прогресу і розквіту нових технологій, в період економічної інтеграції та глобалізації відбувається бурхливий розвиток туристичного та готельного бізнесу, тому, і не дивно, що вимоги до готелів значно зростають. На сьогодні, існує величезна конкуренція серед готелів, тому і чимось звичайним та непримітним привернути увагу споживачів не можливо, тому саме виразний зовнішній вигляд стає вирішальним фактором, при формуванні першого враження.

Для успішного функціонування готелю, важливо створити такі умови проживання та надання послуг, які будуть максимально комфортними для гостя. Тому можна виділити декілька принципів, які повинні братись до уваги при спорудженні будівель готелів:

- будівля чи комплекс повинні бути органічно вписані до навколишнього середовища, не порушуючи особливості міського або сільського ландшафту;
- при спорудженні потрібно звертати увагу на природно-кліматичні фактори, температуру та вологість повітря, кількість опадів, швидкість і напрямок вітру тощо;
- планування будівлі має забезпечувати економічність її експлуатації, тому архітектурне рішення не повинно бути занадто дорогим;
- велика роль при проектуванні будівлі готелю відводиться рекламним міркуванням, а саме: оформлення фасаду, який буде підкреслювати престижність готелю; встановлення рекордів певного напрямку, наприклад будівництво найвищої будівлі, найбільш екзотичної будівлі тощо; розташування вітрин готельних торгових центрів, розміщення рекламних матеріалів;
- планування споруди готельної справи повинне бути раціонально організованим, відповідати функціональним вимогам та забезпечувати відповідну атмосферу;
- будівля повинна бути спланована у відповідності до естетичних, технічних, санітарно-гігієнічних, екологічних норм і рекомендацій, також потрібно передбачати можливість її реконструкції;
- необхідно дотримуватися умови економічності процесу будівництва споруди.

Часто архітектурні рішення готелів диктуються певними природно-кліматичними факторами, культурно-історичними особливостями регіону, в якому розташовується будівля. Для туристичного бізнесу на сьогодні прослідковується тенденція до збільшення популярності концептуальних місць проведення часу, місць, які несуть певну історичну цінність, закладів, які відображують історію та традиції певного місця. Саме тому використання традиційних для певної місцевості архітектурних прийомів і будівельних матеріалів в сукупності з новаторськими ідеями забезпечують для відвідувачів національний колорит.

Готельний бізнес дуже нестабільний в архітектурному плані сегмент. З кожним днем з'являються нові тренди як в зовнішньому вигляді, так і внутрішньому плануванні будівель. Про основні тренди у архітектурі готельній справі розповів Антон Басін [3].

Об'єднання громадських зон - open lobby, що означає спільний простір з ресторанами, бізнес-зоною, магазинами, лобі готелю і ресепшен. У open lobby відсутні перегородки між різними функціональними завданнями, а один від одного візуально кожна зона відділена дизайнерськими елементами інтер'єру: статями, стелями, виділенням різними кольорами, стелажми з книгами та ін.

Об'єднання стійки ресепшен і барної стійки спочатку здійснювалось з точки зору економії на персоналі, тому що в малому готелі - особливо, при невеликому завантаженні о 12:00 ресепшен занурений, а бар пустує. Увечері зворотна ситуація - бар завантажений, ресепшен нудьгує. При об'єднанні ці двох стійок одна людина і пригортає кавою, і реєструє гостей. Експеримент почали з малих готелів. Ця ж тенденція практикується за кордоном і досягла великих готелів, де теж з точки зору економії на просторі і персоналі об'єднуються стійки ресепшен і бару.

Як би не дивно це звучало, але не часто можна зустріти винесення частини ванних кімнат у спальню. Застосовується це рішення не з точки зору дизайну, а економії простору. Якщо раковину винести в спальню, то санвузол різко зменшується в розмірах. Простір навколо раковини знаходиться біля ліжка: раковину ставлять на зовнішній стороні санвузла, але займаючи площу спальні. Винесення джакузі, ванни до панорамних вікнам - це звичайна ситуація для бутик-готелів і готелів високого рівня. Тому це є прикладом того, як економія місця перетворилась у тренд дорогих готелів.

Ще одним трендом, який прийшов в міські готелі з категорії замських – озеленення зони лоббі. Популярним також є озеленення з водоспадом.

Через високу конкуренцію у галузі готельно-ресторанної справи, важливо зробити готель унікальним, єдиним і неповторним місцем, що буде забезпечувати комфорт для своїх відвідувачів. Задля цього у Китаї планують побудувати унікальний готель у вигляді гігантського дорогоцінного каменю, який, навіть один раз побачивши, буде просто неможливо забути.

Головна архітектурна особливість готелю - незвичайний фасад, який здалеку нагадує жменю розсипаних дорогоцінних каменів фіолетового кольору. Імовірно, розкішний готель класу люкс побудують в одному з найбільших прибережних міст Південного Китаю або на штучному острові під назвою «Квітка Океану» (Ocean Flower) [4]

На сьогодні відбувається зростання значення міст у розвитку суспільства через більші можливості роботи у великих містах. Шалений міський ритм провокує збільшення попиту на готелі, які надають можливість усамітнитись та відпочити на природі. Тому все більш прибутковою справою є відкриття еко-готелів, основними критеріями відкриття яких є використання екологічних будівельних матеріалів, альтернативних джерел енергії, озеленення і зв'язок з природою, використання органічних продуктів і безпечної побутової хімії.

Місце розташування еко-готелю не обов'язково за містом. Популярними зараз є еко-готелі, які розташовані в містах, мегаполісах. Еко-готель в центрі мегаполісу має багато складових: важливий дизайн, матеріали, кольори, освітлення і, звичайно, рослини. Основна відмінність від замського - рукотворність природи і активне використання сучасних технічних рішень [5].

Ще одним, не менш популярним напрямком у готельній справі, є відновлення і реставрація старих історичних будівель, або будівель готелів. Туристів приваблює навіть сама думка про те, що вони будуть тимчасово проживати у будівлі, яка має історичне значення. Особливо це помітно в Європі, де збереглися безліч справжніх пам'яток архітектури. В архітектурі готелів найбільш помітно простежується тенденція дбайливого ставлення до історії, і старі будівлі отримують нове життя. У європейських столицях і історичних містах з багатими культурними традиціями такі готелі зазвичай знаходяться в безпосередній близькості від інших історичних пам'яток. При цьому зовнішній вигляд будинку і інтер'єр піддалися реставрації, їм було повернуто первісний вигляд, відтворена справжня атмосфера минулої епохи. Інтер'єри та все оздоблення таких готелів виконуються в стилі і традиціях певного історичного періоду. Подібні готелі отримали світову популярність.

Висновки

Отже, для ефективної діяльності підприємства готельної справи важливим елементом є архітектура. З допомогою цього можна виділити готель серед конкурентів, створити сприятливу атмосферу для залучення нових відвідувачів та затримання постійних. Проте архітектура як фактор впливу на споживачів є поняттям не сталим. Постійно потрібно слідкувати за потребами споживачів в певний момент, слідувати трендам та підлаштовувати все під сучасний ринок.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Козакова О. Архітектура готелів на території Західної України: витоки і розвиток / Олена Козакова. // Молоді дослідники. – 2013. – №20. – С. 185–197.
2. Річний звіт ЮНВТО [Електронний ресурс] // Всесвітня туристична організація. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://www2.unwto.org/annual-reports>.
3. Тренди в архітектурі готелів [Електронний ресурс] // Welcome times. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-arhitekture-oteley>.
4. В Китає построят отель в виде гигантского камня аметиста [Електронний ресурс] // ProHotelia. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <http://prohotelia.com/2015/02/the-amethyst-hotel>.
5. Екоготель в мегаполісі: особливості проекту [Електронний ресурс] // HoReCaMagazine. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.horeca-magazine.ru/article/5866/>.

REFERENCES:

1. Kozakova O. (2013) Arkhitektura hoteliv na terytoriyi Zakhidnoyi Ukrayiny: vytyky i rozvytok [Architecture of hotels in the territory of Western Ukraine: origins and development]. Young researchers
2. World Tourism Organization (2017) Richnyy zvit YUNVTO [UNWTO Annual Report], available at: <http://www2.unwto.org/annual-reports>.
3. Welcome times (2018) Trendy v arkhitekturi hoteliv [Trends in Hotel Architecture], available at: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-arhitekture-oteley>.
4. ProHotelia (2015) V Kitaye postroyat otel' v vide gigant'skogo kamnya ametista [In China, they will build a hotel in the form of a giant stone of amethyst] available at: <http://prohotelia.com/2015/02/the-amethyst-hotel>.
5. HoReCaMagazine (2018) Ekohotel' v mehapolisi: osobylyvosti proektu [Ecotom in the metropolis: features of the project] available at: <http://www.horeca-magazine.ru/article/5866>.

Швец Віталій Вікторович – к.т.н., доцент, доцент кафедри будівництва, міського господарства і архітектури, Вінницький національний технічний університет. ORCID 0000-0002-2748-3685.

Мазуркевич Ірина Олександрівна – к.т.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Київський національний торговельно-економічний університет. ORCID 0000-0001-6648-9994.

Лук'янець Алла Вікторівна – асистент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Київський національний торговельно-економічний університет. ORCID 0000-0002-9973-5386.

V. Shvets¹
I. Mazurkevich²
A. Lukyanets²

**ARCHITECTURE AS A FACTOR OF THE FORMING OF THE
 IMAGE OF THE HOTEL BUSINESS**

¹Vinnitsia National Technical University
²Kyiv national trade and economics university

The article outlines the specifics of the appearance and activity of the hotel industry enterprises. The factors influencing the performance and efficiency of hotels functioning are analyzed. The degree of influence of architectural decisions on the activity of hotels is investigated and modern directions of development of enterprises of the hotel sector are determined.

One of the main factors in the successful functioning of the hotel business is the architectural and planning organization of hotel facilities. After all, the distinct planning of hotel buildings, significantly allocates them to the background of buildings of another functional profile. The architecture of the hotel to some extent serves its self-promotion. The peculiarities of architecture play an important role in the cultural and aesthetic factor of the development of the territory - the hotel's structure harmoniously complements the local architectural flavor or creates an architectural contrast to the local architectural planning and certain aesthetic discomfort. The urgency of this issue is intensified when there is a need for an architectural understanding of historical specificity in the urban environment.

The development of the shape of the hotel building - the inn the courtyard - throughout history shows how closely this type of architecture is associated with the development of public life. In the periods of its heyday buildings are constructed with an invoice and a rich form, during periods of stagnation - almost the only form is a primitive coating. In addition, not all available information about the state of the hotel business in different epochs can be supplemented by plans and drawings of buildings of visiting courtyards of that period.

Key words: architecture, hotel, hotel business, architectural decisions, construction.

Vitaliy Shvets – Ph. D., associate professor the department of construction, municipal economy and architecture Vinnitsa national technical university.

Irina Mazurkevich – Ph. D., associate professor, associate professor the department of tourism, hotel and restaurant business, Kyiv national trade and economics university.

Alla Lukyanets – assistant the department of tourism, hotel and restaurant business, Kyiv national university of trade and economics.

В. В. Швець¹
И. А. Мазуркевич²
А. В. Лукьянец²

АРХИТЕКТУРА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

¹Винницкий национальный технический университет

²Киевский национальный торгово-экономический университет

В статье освещена специфика появления и деятельности предприятий гостиничного хозяйства. Проанализированы факторы, влияющие на успешность и эффективность функционирования фирмы. Исследована степень влияния архитектурных решений на деятельность гостиниц и определены современные направления развития предприятий гостиничного сектора.

Одним из основных факторов успешного функционирования учреждений гостиничного дела является архитектурно-планировочная организация сооружений отелей. Ведь выразительное планирование гостиничных сооружений, существенно выделяет их на фоне сооружений другого функционального профиля. Архитектура отеля в определенной степени выступает его саморекламой. Особенности архитектуры играют важную роль культурно-эстетического фактора застройки территории – здание гостиницы гармонично дополняет местный архитектурный колорит или создает архитектурную противоположность локальному архитектурному планированию и определенный эстетический дискомфорт. Актуальность этого вопроса усиливается именно тогда, когда возникает потребность в архитектурном осмыслении исторической специфики в градостроительной среде.

Развитие формы здания гостиницы – постоянного двора – в течение всей истории показывает, как тесно этот вид архитектуры связан с развитием общественной жизни. В периоды ее расцвета создаются здания накладной и богатой формы, в периоды застоя – почти единственной формой является примитивное покрытие. Кроме того, не все имеющиеся сведения о состоянии гостиничного дела в разные эпохи могут быть дополнены планами и рисунками зданий постоянных дворов того периода.

Ключевые слова: архитектура, отель, гостиничное дело, архитектурные решения, сооружение.

Швец Виталий Викторович – к.т.н., доцент, доцент кафедры строительства, городского хозяйства и архитектуры, Винницкий национальный технический университет.

Мазуркевич Ирина Александровна – к.т.н., доцент, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного дела, Киевский национальный торгово-экономический университет.

Лукьянец Алла Викторовна – ассистент кафедры туризма и гостинично-ресторанного дела, Киевский национальный торгово-экономический университет.